

PARPÚBLICA de novo no Global Management Challenge

A PARPÚBLICA patrocinou três equipas universitárias participantes do Global Management Challenge (GMC), conjuntamente com a Águas de Portugal (AdP) e com a Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM), e uma destas apurou-se para a segunda volta da prova, que se realizará em setembro.

O GMC é uma competição internacional de estratégia e gestão que prepara os estudantes para a vida profissional e estimula o trabalho de grupo. Em síntese, consiste numa simulação empresarial interativa em que cada equipa gere uma empresa com o objetivo de obter o seu melhor desempenho do investimento no mercado em que se insere.

Ao tomarem decisões de gestão de topo, os participantes passam pela análise de indicadores económicos/ financeiros, ganham uma visão mais alargada e estratégica de uma empresa, compreendem a interação entre as diferentes áreas funcionais e o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem e a máxima satisfação do cliente e do acionista.

O Global Management Challenge é disputado em duas voltas, uma Final Nacional e uma Final Internacional. No que concerne à final nacional, existe uma primeira volta (entre maio e junho), uma segunda volta (entre setembro e outubro) e a final (em novembro). Posteriormente, a final internacional ocorre em abril do ano seguinte.

O júri da Final Nacional é composto por cinco elementos de reconhecido prestígio, a saber, o Dr. Vítor Constâncio, o Dr. Miguel Horta e Costa, o Dr. Alberto Castro, o Dr. António Castro Guerra e o Eng. Miguel Setas.