

PARPÚBLICA adere ao *Anti-Corruption Call to Action* das Nações Unidas (Apelo à Ação Anticorrupção)

A PARPÚBLICA aderiu ao *Call to Action: Anti-Corruption and the Global Development Agenda* – uma iniciativa do setor empresarial que assinala a importância de uma adoção generalizada de medidas anticorrupção eficazes, bem como de promoção de políticas robustas que promovam as boas práticas.



No quadro desta adesão, a PARPÚBLICA reforça, com convicção e transparência, o seu compromisso em combater a corrupção, em todas as suas formas, tal como vem definido nos Dez Princípios do *Global Compact*, das Nações Unidas. Este compromisso está refletido na gestão da sociedade e incorporado na sua atuação orgânica, tal como plasmado nos seus documentos internos de referência, nomeadamente no Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e de Infrações Conexas.

Ao assinar os compromissos consubstanciados no *Call of Action*, a PARPÚBLICA, junta-se ao apelo para que sejam implementados, reforçados e preservados os Princípios da Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção, através, nomeadamente:

1. do reforço das políticas, leis e mecanismos anticorrupção, com vista a assegurar um quadro incentivador de boas práticas, na Gestão, no relacionamento com entidades Externas, na transparência de processos aquisitivos, entre outras medidas.
2. Do desenvolvimento dos esforços necessários para, em articulação com os diversos *stakeholders* relevantes para o efeito, melhorar a adoção de medidas anticorrupção, de bom governo das empresas e a promover ações coletivas inovadoras.

Lisboa, 17 de outubro de 2019

Os dez princípios do Global Compact, das Nações Unidas

<http://globalcompact.pt/about/un-global-compact/os-10-principios>