

PARPÚBLICA adere à Global Compact Network Portugal

A PARPÚBLICA acaba de aderir à Global Compact Network Portugal (GCNP), a rede portuguesa do United Nations Global Compact (UNGC), uma iniciativa de sustentabilidade das Nações Unidas, que agrega cerca de 14 mil empresas em todo o mundo e mais quatro mil entidades não empresariais.

A GCNP é composta por organizações nacionais e internacionais, com atuação em Portugal, e visa a aplicação dos Dez Princípios do UN Global Compact e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU, divulgando-os junto das partes interessadas e da sociedade em geral, partilhando experiências entre os participantes, a nível mundial.

Como refere a GCNP na sua apresentação, a sustentabilidade numa organização começa nos seus valores e princípios. Ao incorporar os Dez Princípios do UN Global Compact – focados nas áreas de direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção - nas suas estratégias, processos e operações, as organizações estão a assumir a sua responsabilidade para com as pessoas e o planeta e a estabelecer as bases para o sucesso a médio e longo prazo.

Desde a aprovação da Agenda 2030, em 2015, o UN Global Compact incentiva também as organizações a integrar nas suas estratégias, processos e operações, os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.