

Sensibilizar para o uso consciente da água com humor

“Água com um Pingo de Consciência” é o mote da campanha de sensibilização promovida pelo Grupo Águas de Portugal e que foi agora reforçada com a participação de Herman José. O humorista criou quatro personagens que apelam ao uso consciente da água e o primeiro vídeo é apresentado hoje, véspera do Dia Mundial da Água.

A campanha “Água com um pingo de consciência”, lançada em setembro último pelo Grupo AdP - Águas de Portugal para sensibilizar os portugueses para o uso consciente da água, tem agora um reforço de comunicação através de um conjunto de vídeos criados e protagonizados pelo humorista Herman José.

O primeiro vídeo foi hoje lançado nas redes sociais Facebook, Instagram e Youtube e os restantes vídeos serão apresentados semanalmente nos canais do Grupo Águas de Portugal e de Herman José.

O humorista, que também criou uma canção alusiva ao tema, recorre a diferentes personagens que abordam o uso da água e incentivam ao seu uso consciente.

A incorporação de humor para veiculação de mensagens é um fator de incremento da eficácia de campanhas de sensibilização, de acordo com os participantes no Estudo Nacional sobre Atitudes e Comportamentos dos Portugueses face à Água.

Este estudo, que decorreu em abril de 2018 e abrangeu mais de 1660 pessoas num inquérito *online*, identificou a existência de dissonâncias entre as atitudes e os comportamentos dos Portugueses face à água, que consideram como o mais importante recurso, mas não o valorizam e reconhecem que praticam desperdício.

Os participantes no estudo consideram as campanhas de sensibilização como uma das ações mais indutoras de comportamentos de poupança e valorização da água.

O reforço da campanha “Água com um Pingo de Consciência”, nomeadamente através do humor, vem dar continuidade ao movimento de sensibilização para o uso consciente e sustentável de água, essencial num contexto de escassez e de alterações climáticas.

[Vídeo “Dona de Casa” com um Pingo de Consciência](#) (Youtube)

[Águas de Portugal – Facebook](#)

[Águas de Portugal – Instagram](#)

Herman José – Facebook

[Herman José – Instagram](#)

Campanha de Sensibilização para o Valor da Água

“Água com um Pingo de Consciência”

Em 2017, na sequência da seca que assolou Portugal, tinha sido feito um apelo a que os portugueses reduzissem o consumo de água através da campanha “Um minuto por dia, vamos fechar a torneira à seca”.

Em abril de 2018, realizou-se um estudo que identificou a existência de dissonâncias entre as atitudes e os comportamentos dos Portugueses face à água, que consideram como o mais importante recurso, mas não a valorizam e reconhecem que praticam desperdício.

Tendo por objetivo promover a utilização eficiente da água através da consciencialização para o valor da água em todas as suas dimensões, a campanha “Água com um Pingo de Consciência” teve início em setembro de 2018 com a veiculação de mensagens de sensibilização na imprensa, rádio, televisão e meios digitais.

Esta campanha integra outras ações de promoção da eficiência hídrica a desenvolver pelo Grupo AdP em parceria com a APA – Agência Portuguesa do Ambiente e outras entidades públicas, municípios, organizações não-governamentais e outras entidades, nomeadamente *workshops* em escolas e para técnicos municipais.

No Portal da Água (www.portaldaaqua.pt) está disponível informação e diversos materiais que podem ser usados por todas as entidades que pretendam juntar-se a este movimento de sensibilização para o valor da água e para a promoção do seu uso consciente.

A conceção da campanha “Água com um Pingo de Consciência” foi cofinanciada pelo Fundo Ambiental do Ministério do Ambiente no quadro da Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020.

[“Água com um Pingo de Consciência” – spot audiovisual](#)

[Estudo Nacional sobre Atitudes e Comportamentos dos Portugueses face à Água](#)