

PARPÚBLICA participa na Global Management Challenge 2022

À semelhança de outros anos, a PARPÚBLICA participa na edição de 2022 do Global Management Challenge (GMC), a maior competição de estratégia e gestão do mundo, organizada em conjunto pela SGD e pelo jornal Expresso.

A equipa patrocinada pela PARPÚBLICA é composta por quatro estudantes das áreas de Gestão, Economia e Engenharia Eletrotécnica e de Computadores, do ISCTE Business School, Nova School of Business and Economics e Instituto Superior Técnico, respetivamente.

Presente em mais de 30 países e com cerca de 850 mil participantes, a GMC baseia-se num simulador empresarial interativo, em que cada equipa assume as funções de um conselho de administração contratado para gerir uma empresa, com o objetivo de obter o melhor desempenho do investimento.

Ao longo da competição, que se desenvolve por etapas eliminatórias, as equipas tomam decisões de gestão de topo com base em análise de indicadores económico-financeiros. Tendo em conta as diferentes áreas funcionais da empresa, os participantes podem assim testar o impacto que as suas decisões numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem, sempre com a máxima satisfação do cliente e do acionista em vista.

As primeiras etapas da competição são online, mas as finais, quer a Nacional como a Internacional, requerem a presença das equipas em sala nos respetivos eventos realizados para o efeito.