

Resultados da PARPÚBLICA sobem para 46,5 M€ no 1º Semestre de 2019 e Dívida reduz-se em mais de 760 M€

A PARPÚBLICA divulgou as contas consolidadas do Grupo relativas ao 1º semestre de 2019 apresentando um resultado líquido de 46,5 milhões de euros. Com a aplicação dos mesmos critérios contabilísticos, o resultado cresce cerca de 50 M€ em relação ao Resultado Líquido do primeiro semestre de 2018.

Este resultado é obtido apesar da sazonalidade reconhecida nalgumas atividades e empresas, que tradicionalmente condiciona os resultados consolidados do primeiro semestre. Importa recordar que o resultado anual de 2018 foi de 70,4 M€.

O crescimento dos resultados traduz uma evolução muito favorável do desempenho das várias empresas do Grupo, onde todos os segmentos de negócio registam resultados positivos e, no essencial superiores aos do 1º semestre de 2018.

Determinante para o aumento dos resultados do Grupo foi a evolução ocorrida na PARPÚBLICA, cujo resultado aumentou cerca de 200%, em grande medida fruto dos efeitos positivos da redução do seu endividamento, que mantém uma trajetória de forte redução, tendo diminuído, neste triénio, de 3,6 mil milhões no início de 2017 para 2,7 mil milhões no início de 2018, 2,2 mil milhões no início de 2019 e 1,5 mil milhões no final do 1º semestre de 2019. Esta redução, e a inerente diminuição dos juros suportados, tem vindo a contribuir de forma muito significativa para a obtenção de resultados líquidos positivos e para a consolidação da situação financeira da holding e do Grupo.

Em consequência os indicadores financeiros continuam a evoluir muito favoravelmente, demonstrando a adequação da estratégia que vem sendo seguida e que visa o reforço da sustentabilidade económica e financeira. Exemplo disso mesmo são os incrementos dos rácios de solvabilidade e de autonomia financeira, que passaram, entre períodos semestrais homólogos de 2018 e de 2019, de 120% para 150% e de 55% para 60%, respetivamente.

Adicionalmente, o Grupo PARPÚBLICA cumpre o triplo objetivo de reduzir dívida, incrementar o investimento (em 60% entre períodos semestrais homólogos), e melhorar os resultados

A sustentabilidade financeira do Grupo e a sustentabilidade económica de médio e longo prazo das várias empresas que o compõem constituem vetores essenciais da gestão da PARPÚBLICA, sendo que a ação associada ao cumprimento de objetivos noutras vertentes da sustentabilidade, cuja consideração é indispensável numa gestão consciente dos principais desafios do sec. XXI, está presente de forma consciente e crescente na estratégia das empresas do Grupo PARPÚBLICA, como o atesta a evolução recente reportada no Relatório de Sustentabilidade.

PARPÚBLICA, 30 de setembro de 2019