

Resultados do Grupo PARPÚBLICA duplicam em 2019 e dívida cai 2,7 mil milhões em três anos

O Grupo PARPÚBLICA alcançou em 2019 um resultado consolidado de 139 milhões de euros, praticamente duplicando o valor registado em 2018, que havia sido de 70 milhões, num exercício que encerra um ciclo de três anos de desempenho fortemente positivo.

No triénio concluído em 2019, os resultados consolidados do Grupo PARPÚBLICA acendem a quase 370 milhões de euros, enquanto a PARPÚBLICA SGPS, nas suas contas individuais, registou lucros superiores a 190 milhões de euros.

Os resultados da PARPÚBLICA foram de 23,3 milhões de euros, um valor que aparenta uma redução face ao ano anterior, que tinha sido de 49,6 milhões de euros. No entanto, se fosse utilizado o mesmo referencial comparativo ao longo deste triénio, os resultados da *holding* de 2019 teriam ultrapassado a fasquia dos 90 milhões.

A redução da dívida das empresas do Grupo PARPÚBLICA ao longo dos últimos três anos constituiu o objetivo central estabelecido pela gestão da PARPÚBLICA e uma orientação para as empresas que o integram. Entre 2017 e 2019, o Grupo reduziu a sua dívida em 2,7 mil milhões de euros, que é agora quase metade do valor existente no início do triénio.

A PARPÚBLICA foi a empresa que mais reduziu o seu nível de dívida. Entre o início de 2017 e o final do ano de 2019 a dívida diminuiu 2,1 mil milhões de euros, o que corresponde a uma redução de 60%, com a conseqüente redução dos juros suportados anualmente, cujo valor passou de mais de 160 milhões de euros, em 2017, para menos de 60 milhões em 2019.

Esta evolução do desempenho foi alcançada ao mesmo tempo que, no conjunto do Grupo, o investimento público realizado continuou a aumentar em relação ao ano anterior, tendo ultrapassado os 162 milhões de euros, um acréscimo de quase 3% em relação ao ano de 2018. Mas, mais do que o acréscimo anual, justifica-se salientar que o valor do investimento realizado em 2019 pelas empresas do Grupo corresponde a mais do dobro do realizado em 2016, o que torna visível a orientação de crescimento do Grupo, e o compromisso das empresas em sustentar a sua capacidade de criação de valor no futuro.

No ano passado a PARPÚBLICA aumentou novamente o seu nível de autonomia financeira. Se em 2017 tinha ultrapassado a barreira dos 50% e no final de 2018

praticamente atingiu os 66%, em 2019 74% do ativo total estava financiado por capitais próprios.

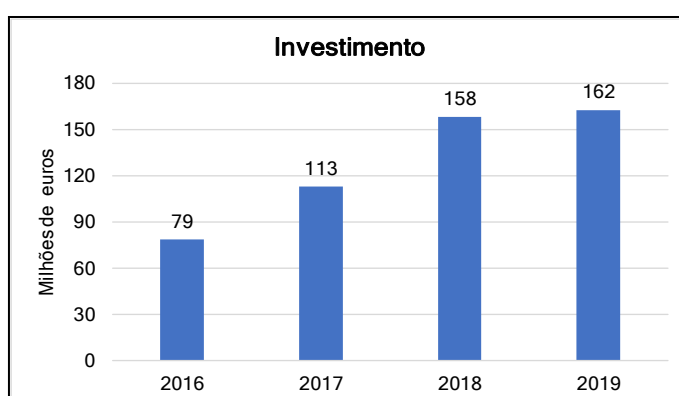
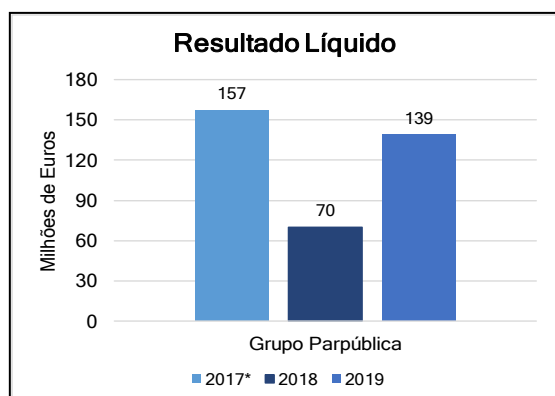
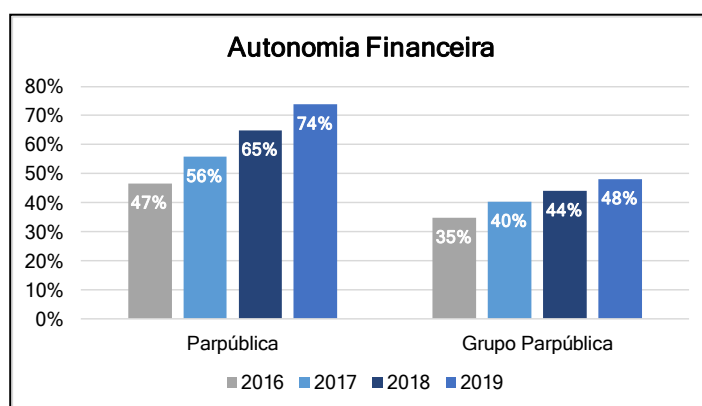
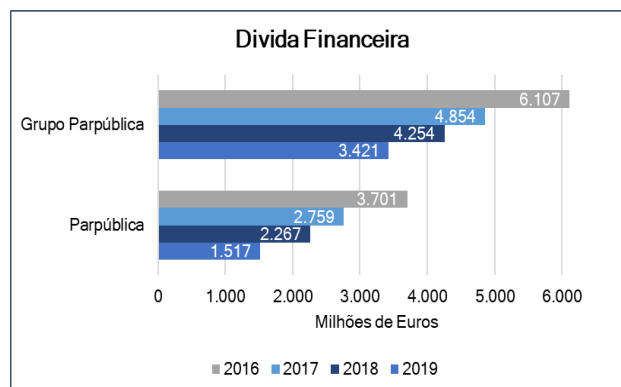
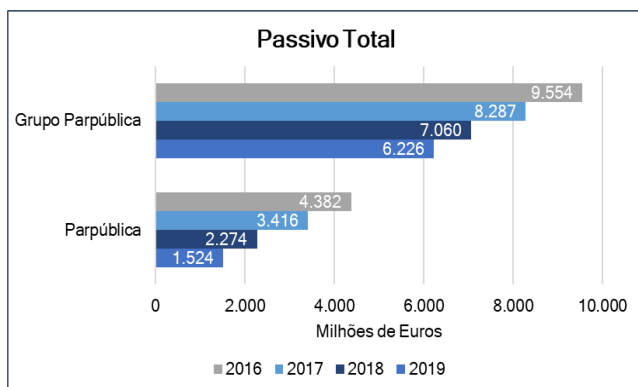
O prazo médio de pagamento a fornecedores voltou a descer de 18 para 13 dias, sendo este valor praticamente incomprimível sem um impacto negativo na própria companhia. Seja como for, 13 dias de prazo médio de pagamento constitui um prazo merecedor de realce, quer pelo efeito na economia, quer pelo que representa de eficiência interna. A manutenção de prazos de pagamento a estes níveis é muito importante no atual contexto de COVID-19.

No exercício económico de 2019, verificou-se ainda um trabalho de grande relevância em matéria de sustentabilidade, com a produção de um terceiro Relatório de Sustentabilidade, que constitui um exercício detalhado de *accountability*, e com o desenvolvimento de várias ações colaborativas ao nível do Grupo, incluindo uma interessante ação de formação que liga as vertentes financeiras e de controlo de gestão com a da sustentabilidade e que envolve a maioria das empresas do Grupo.

A PARPÚBLICA deu mostras de total maturidade tecnológica e de uma forte capacidade de adaptação institucional no contexto de pandemia COVID-19 que se vive neste primeiro semestre de 2020. É muito positivo constatar-se que o planeamento e preparação (*Disaster Recovery Plan*) deram resultado. Também ao nível do Grupo é de assinalar a forte resiliência, a diversos níveis, das empresas, tendo o processo de prestação de contas sido cumprido nos termos e calendários previstos e todas as Assembleias Gerais sido realizadas por recurso a meios telemáticos.

Lisboa, 30 de abril de 2020

Principais Indicadores



*Inclui efeito GALP e SPE

PARPÚBLICA

